



Münster, gesunde Stadt

Nicht nur die Pflege alter Autos ist den Oldtimerfreunden Münster & Münsterland ein besonderes Anliegen, sondern auch die Gesundheitsvorsorge.

So hatte der Mitveranstalter der Münster Classics, Karl-Heinz Pawelzik, die zündende Idee, im Rahmen der 10. Münster Classics im Juni 2010, neben einem regelmäßigen Fahrzeugcheck auch für einen Fahrercheck zu werben.

Mit der TK und dem Gesundheitsamt waren schnell Kooperationspartner gefunden, die unter dem Motto „Aktiv für ein gesundes Münster“ zur Seite standen. Zwischenzeitlich haben sich weitere Partner dieser Idee angeschlossen. „Gesundheitsvorsorge ist wichtig. Dazu gehören eine gesunde Ernährung, viel körperliche und geistige Bewegung, aber auch die regelmäßige Inanspruchnahme der Gesundheitsvorsorgeprogramme beim Haus- bzw. Facharzt“, so Dr. Claus Weth, Gesundheitsplaner der Stadt Münster.

Ein besonderer Schwerpunkt der Kampagne ist die Werbung für die Organspende. „14 Spender kommen auf eine Million Menschen, das sind viel zu wenige“, erläutert Dieter Kemmerling, Mitbegründer der Initiative no panic for organic.

Wir bitten Sie daher, unsere Kampagne aktiv zu unterstützen und Münster nicht nur als lebenswerteste, sondern auch als gesunde Stadt weiter bekannt zu machen.

Ihre

Oldtimerfreunde MS & Münsterland und die weiteren Kooperationspartner der Kampagne

Wir machen mit bei der Initiative „Münster, gesunde Stadt“:

- Ärztekammer Westfalen Lippe
- Kassenärztliche Vereinigung Westfalen Lippe
- Apothekerkammer Westfalen Lippe
- Apothekerverband Westfalen Lippe
- Aqua maris & Aquavitalis
- Brillen Bell
- Copy Center Coerdestraße CCC
- emagus - web. design. kommunikation.
- Fahrschule Protte-Lohmann GmbH
- fair & friendly, Internetlösungen u.a.m. MS & Hamburg
- Geers Hörakustik, Dortmund
- GEHE Pharma Handel GmbH, Unna
- Gesundheitsamt der Stadt Münster
- Handwerkskammer Bildungszentrum Münster
- Herzenswünsche e.V.
- Jeggle-das Bett
- Lodhiamedics, Personalvermittlung rundum (Arzt, Apotheker & Pflege), Göttingen
- Münsterland e.V.
- Münster Marketing
- No panic for organic e.V.
- Polizeipräsidium Münster
- Speicherstadt Münster
- Techniker Krankenkasse
- TÜV Nord Mobilität
- Universitätsklinikum Münster, Prof. Hartmut Schmidt
- Ursapharm Arzneimittel GmbH, Saarbrücken
- Verkehrswacht Münster e.V.
- Westfälische Nachrichten
- Württembergische
- Zentrum für Refraktive Chirurgie
- ZinkAktivGrafikDesign